



Gabriele Sanciù



+393475830262



g.sanciù@gabrielesanciù.com



gabrielesanciù.com



gsnders



Lingue

- **Italiano** Madrelingua
- **Inglese**: Fluente
- **Tedesco**: Avanzato
- **Arabo**: Base



Gabriele Sanciù

CANDIDATURA PER Marketing e Comunicazione – redazione testi e strategie di contenuto – copywriter – giornalista – relazioni coi media – community e social media management – strategie narrative

ESPERIENZE LAVORATIVE – MANSIONI - COMPETENZE

11/2017 - Attuale: consulente comunicazione e marketing - social media manager – redazione testi e editor contenuti

01/2019 - 09/2020: Leibniz Universität Hannover - **Franqbox** (B2B tech start-up) – Marketing manager

09/2018 - 01/2019: Nestlé Italy - HR intern. Project work di employer branding

09/2018 - 01/2019: Enel Group - HR intern. Project work di digital transformation

08/2008 - Attuale: giornalista freelance e redattore (**Sardegna Nord News®; Grandi Storie**)

Settore di professionale: *Marketing e Comunicazione*

04/2008 - 09/2013: Studio Legale Dino Manca – segretario

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

10/2020 – 07/2022: Laurea Magistrale 110/L – Comunicazione digitale - Corso di Laurea Magistrale – (Università degli studi di Pavia, Italia)

12/2019: The exhibition's stand as brand ambassador – Seminario IHK Hannover

11/2019: Advanced SEO techniques – Seminario IHK Hannover

01/2018 - 01/2019: M.U.S.T. - Marketing Utilities and Storytelling Techniques (Università di Pavia - Master I liv.)

10/2017 - 11/2017: Comunicazione multimediale e Social Network - corso formazione avanzato (Fe.I.Com)

10/2014 - 12/2016: Laurea Triennale 110/L – Scienze politiche e relazioni internazionali (Università degli Studi di Sassari, Italia)

08/2013 - 08/2014: Erasmus - Juristische Wissenschaft (Leibniz Universität Hannover, Hannover, Germany)

SKILL PERSONALI

- **Marketing e Storytelling:** marketing di contenuto e narrativo; data mining e analisi (sondaggi, interviste, social listening, mercato, concorrenza); branding; targeting e personas; tecniche di storytelling e strategie narrative; comunicazione visuale; fiere ed eventi

- **Comunicazione e giornalismo:** Giornalista freelance (**giornalista pubblicista - certified**); blog; ufficio stampa; consulente comunicazione; social media manager; SMM.

- **Competenze digitali:** MS.Office (Word; PPoint; Excel); Slack; Trello; Jira; GIMP (avanzato); CMS (Wordpress; Blogspot); Google Suite; Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn); Google Analytics (certificato); Google Ads; Hootsuite; SEO.

Questo CV ha come sola finalità la consultazione.

Non Autorizzo il trattamento dei dati personali (ai sensi del D. lgs. 196/03 - art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679) per finalità diverse da quella menzionata. In particolar modo NON è autorizzato l'utilizzo delle informazioni di contatto con finalità di marketing.

Un curriculum vitae con autorizzazione al trattamento dei dati per finalità legate all'assunzione o altro genere di rapporto di lavoro o collaborazione può essere richiesto compilando il [seguito modulo](#), specificando nell'oggetto "richiesta CV autorizzazione GDPR" e menzionando nel messaggio il motivo della richiesta.